





## PLAN DE ESTUDIO-CRONOGRAMA

CONTENIDO	TEMAS	FECHA Y HORA
00 INTRODUCCIÓN	VIDEOS INICIALES	Domingo / 18 de octubre de 2020

## PRIMER LOOP - PLATAFORMA DEL ÉXITO

CONTENIDO	TEMAS	FECHA Y HORA
00 PREPARACIÓN DEL PRIMER LOOP 4 PILARES	TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO. INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DEL NEGOCIO	Martes / 27 de octubre de 2020
01 PRIMER CAPÍTULO	DEFINICIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO Grabado para estudiar en la plataforma	Viernes / 30 de octubre de 2020
PRIMER WEBINAR	Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas	Jueves / 25 de noviembre de 2020 🇲🇪 7:30 PM MEX 🇪🇸 🇨🇴 8:30 PM COL/PER 🇺🇸 9:30 PM MIA 🇨🇺 10:30 PM ARG
02 SEGUNDO CAPÍTULO	RE-INGENIERIA PRODUCTO O SERVICIO Grabado para estudiar en la plataforma	Sábado / 21 de noviembre de 2020
SEGUNDO WEBINAR	Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas	Martes / 15 de diciembre de 2020 🇲🇪 7:30 PM MEX 🇪🇸 🇨🇴 8:30 PM COL/PER 🇺🇸 9:30 PM MIA 🇨🇺 10:30 PM ARG

CONTENIDO	TEMAS	FECHA Y HORA
03 TERCER CAPÍTULO	<b>ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN</b> Grabado para estudiar en la plataforma	Lunes / 12 de diciembre de 2020
<b>TERCER WEBINAR</b>	Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas	Jueves / 14 de enero de 2021 🇲🇪 7:30 PM MEX 🇪🇸 🇨🇴 8:30 PM COL/PER 🇺🇸 9:30 PM MIA 🇲🇪 10:30 PM ARG
04 CUARTO CAPÍTULO	<b>PUNTOS DE EXPERIENCIA 3D</b> Grabado para estudiar en la plataforma	Sábado / 9 de enero de 2021
<b>CUARTO WEBINAR</b>	Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas	Jueves / 28 Enero de 2021 🇲🇪 7:30 PM MEX 🇪🇸 🇨🇴 8:30 PM COL/PER 🇺🇸 9:30 PM MIA 🇲🇪 10:30 PM ARG

## SEGUNDO LOOP

CONTENIDO	TEMAS	FECHA Y HORA
00 PREPARACIÓN DEL SEGUNDO LOOP	<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>	jueves / 21 de enero de 2021
05 QUINTO CAPÍTULO	<b>PUNTOS DE EXPERIENCIA 3D</b> Grabado para estudiar en la plataforma	Sábado / 30 de enero de 2021
<b>QUINTO WEBINAR</b>	Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas	Jueves / 4 Febrero de 2021 🇲🇪 7:30 PM MEX 🇪🇸 🇨🇴 8:30 PM COL/PER 🇺🇸 9:30 PM MIA 🇲🇪 10:30 PM ARG
06 SEXTO CAPÍTULO	<b>FACE MARKETING</b> Grabado para estudiar en la plataforma	Miércoles / 3 de febrero de 2021
<b>SEXTO WEBINAR</b>	Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas	Martes / 9 Febrero de 2021 🇲🇪 7:30 PM MEX 🇪🇸 🇨🇴 8:30 PM COL/PER 🇺🇸 9:30 PM MIA 🇲🇪 10:30 PM ARG

## CONTENIDO

## TEMAS

## FECHA Y HORA

## 07 SÉPTIMO CAPÍTULO

## EDUCACIÓN

Viernes / 5 de febrero de 2021

Grabado para estudiar en la plataforma

## SÉPTIMO WEBINAR

Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas

Jueves / 11 febrero de 2021

7:30 PM MEX  8:30 PM COL/PER   
 9:30 PM MIA  10:30 PM ARG 

## 08 OCTAVO CAPÍTULO

## COMUNIDADES

Martes / 9 de febrero de 2021

Grabado para estudiar en la plataforma

## OCTAVO WEBINAR

Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas

Jueves / 18 Febrero de 2021

7:30 PM MEX  8:30 PM COL/PER   
 9:30 PM MIA  10:30 PM ARG 

## 09 NOVENO CAPÍTULO

## MANAGEMENT EXPONENCIAL DIGITAL

Viernes / 12 de febrero de 2021

Grabado para estudiar en la plataforma

## NOVENO WEBINAR

Realizar ejercicios en vivo y responder preguntas y respuestas

Jueves / 25 Febrero de 2021

7:30 PM MEX  8:30 PM COL/PER   
 9:30 PM MIA  10:30 PM ARG 

10 DECIMO CAPÍTULO  
GESTION DE  
HERRAMIENTAS Y  
EQUIPOS DIGITALES

**MÓDULOS EN VIVO VÍA WEBINAR - 30 MIN**  
 Cada webinar\* será informado oportunamente en horario y fechas según disponibilidad de los expertos.

A partir del 23 Noviembre de 2021

Se presentarán **34 herramientas tecnológicas** tecnológicas para cada una de las diferentes etapas del ciclo completo (Loop 1 y Loop 2).

\*Todos los webinar serán grabados y subidos a la plataforma dentro del programa certificado

En cada uno de los webinars aprenderás los siguientes temas de cada herramienta:

- Introducción.
- ¿Qué es y para que sirve?
- Conocimiento general para gestionar la herramienta.
- Tips claves para sacarle provecho a la herramienta.
- Recomendaciones para profundizar y donde estudiar la herramienta.
- Preguntas y Respuestas.

Las herramientas a considerar son:

# LOOP I

## Análisis

1. Google Trends



2. Social Listening



3. VidIQ



4. Bitly



## Creación

8. Anchor



9. Youtube



10. Canva



## Conversación

11. Facebook



12. LinkedIn



13. Meet



14. Instagram



15. WordPress



16. Shopify



## Conceptualización

5. Fever



6. Canva



7. Name Generator (Shopify)



# LOOP 2

## Educación

17. Classroom



18. Webinarjam



19. Hotmart



## Automatización

20. Active Campaign



21. YouCanBookMe



22. Many Chat



23. HootSuite



34. Gestión y Managment

Hubspot



## Ventas y Soporte

24. Facebook Ads



25. Jivochat



26. WhatsApp Business



27. WhatsON



28. Hiwabot



## Pagos

29. Stripe



30. PayPal



31. Pagadito



32. LeadGods



33. PayU



Este es un temario ilustrativo, pueden haber cambios en fechas, horas, contenido, temas, herramientas y orden del mismo.

Copyright © 2020 por Exponential Marketing. Todos los derechos reservados.

Según los acuerdos internacionales y leyes de protección al creador, este documento está protegido contra reproducciones no autorizadas, copias, y reproducciones parciales o totales en otras plataformas, páginas web, vía mensajes o descargas.

Cualquier distribución no autorizada será demandada por violación de derechos de autor.